

# #creative europpeculture

EU-Speed-Dating, EU-Förderprogramme kompakt

10. Juni 2020

# #Creative Europe Desk Austria

- Information
- Beratung
- Mailings
- Workshops für AntragstellerInnen
- Antragscheck
- Hilfe bei europaweiter Partnersuche
- [www.creativeeurope.at](http://www.creativeeurope.at)

# Creative Europe (2014 – 2020)

---

## KUNST, KULTUR, FILM UND KREATIVWIRTSCHAFT

---

### KULTUR

#### FÖRDERSCIENEN

Europäische Kooperationsprojekte  
Literarische Übersetzungen  
Europäische Netzwerke  
Europäische Plattformen

### MEDIA

#### FÖRDERBEREICHE

Entwicklung von Filmprojekten,  
Projektpaketen und Videospielen  
Herstellung von TV-Koproduktionen  
Promotion, Festivals, Kinonetzwerke  
Distribution  
Audience Development  
Weiterbildung  
Koproduktionsfonds

### GARANTIEFONDS

#### AB 2016

Darlehensmodell,  
das den Zugang  
zu Kapital  
erleichtern soll

---

# Creative Europe Culture

- **Kooperationsprojekte**

Kategorie 1: „kleine Projekte“, 1 Koordinator + 2 Partner,  
EU-Zuschuss: max € 200.000, max. 60% der förderbaren Kosten

Kategorie 2: „große Projekte“, 1 Koordinator + 5 Partner,  
EU-Zuschuss: max. € 2 Mio, max. 50% der förderbaren Kosten

- **Europäische Netzwerke**

- **Europäische Plattformen**

- **Literarische Übersetzungen**



# Dancing Museums

La Briqueterie – Centre de Développement  
Chorégraphique du Val-de-Marne (FR)

#creative  
europeculture

**Laufzeit: 2015 – 2017**

**EU - Zuschuss: € 200.000**

**Koordinator:**

- La Briqueterie – Centre de Développement Chorégraphique du Val-de-Marne (FR)

**Partner:**

- D.ID Dance Identity - Pinkafeld (AT)
- CSC Centro per la Scena Contemporanea - Comune di Bassano del Grappa (IT)
- Dans Ateliers, Rotterdam (NL)
- Siobhan Davies Dance, London (UK)

- **Museen:**
- Le Louvre, Paris - Mac/Val, Vitry-sur-Seine (F)
- Gemäldegalerie der Akademie der Bildenden Künste, Wien (AT)
- Museo Civico, Bassano del Grappa, Arte Sella, Valsugana (IT)
- Museum Boijmans van Beuningen, Rotterdam (NL)
- National Gallery, London (UK)

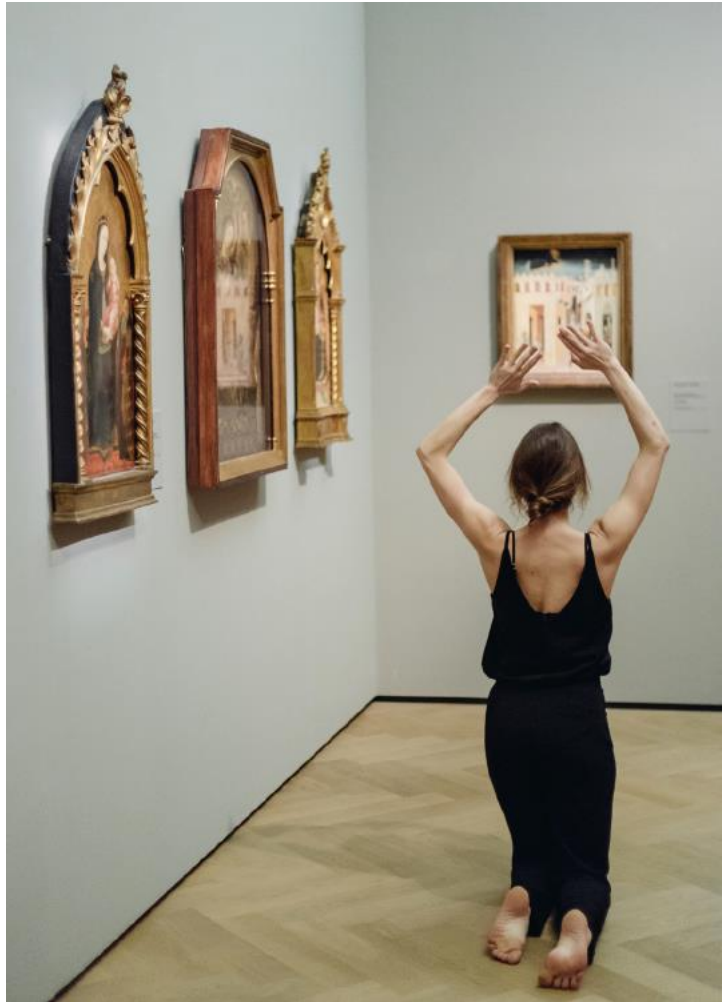


## Dancing Museums

- erforscht die Beziehung zwischen Tanz, der bildenden Kunst und dem Publikum
- 5 Tanz-Organisationen, 5 Tänzerinnen und Tänzer und 8 bedeutende europäische Museen
- stellt Verbindungen her, erweitert Möglichkeiten, schafft neue Dialogformen und Erkenntnisse
- 5 Tänzerinnen und Tänzer entwickeln in Residencies in Museen kreative Ideen und Strategien, um den Dialog zwischen den Künsten und dem Publikum zu fördern

[www.dancingmuseums.com](http://www.dancingmuseums.com)





A group of four people are seated on a stage, engaged in a dramatic performance. From left to right: a woman in a red top and patterned scarf, a man in a black shirt, a man in a brown jacket, and a man in a dark blue cardigan and tan pants. The woman and the man in the blue cardigan have their right fists raised in the air, while the man in the black shirt and the man in the brown jacket are looking down at papers they are holding. The scene is lit with warm, focused stage lights, and the background is dark. The foreground shows the blurred back of a person's head, suggesting an audience perspective.

# Living Realities. Changing Perceptions.

ArtSocialSpace Brunnenpassage | Caritas der  
Erzdiözese Wien – Hilfe in Not (AT)

**#creative**  
**europe**culture

**Dauer: 2017 – 2019**

**EU – Zuschuss: € 200.000**

**Koordinator:**

- ArtSocialSpace Brunnenpassage | Caritas der Erzdiözese Wien – Hilfe in Not (AT)

**Partner:**

- ALT@RT z.u. (CZ)
- ImpactHubLabs (GR)
- Dschungel Wien Theaterhaus für junges Publikum GmbH (AT)

## Living Realities. Changing Perceptions.

- soziopolitisches, transdisziplinäres Kunstprojekt
- gegenwärtige Lebensrealitäten von Menschen mit Fluchterfahrung wurden in den Mittelpunkt gerückt, ihre Stimmen und Geschichten hör- und sichtbar gemacht
- Wanderausstellung Stages of a Flight bildete den roten Faden
- in jedem Partnerland erweitert um themenrelevante Veranstaltungen: - partizipative Fotografie-Workshops und ko-kreative Gruppenausstellung der entstandenen Arbeiten, Theater-, Musik- und Tanzperformances, Diskussionsrunden sowie Gesprächsformate
- Ziele: Begegnungen ermöglichen, Raum für Diskurse eröffnen, soziale Solidarität und Zusammenhalt stärken, transnationale Perspektive

<http://living-realities.eu/about>





**Laufzeit: 2016 – 2020**

**EU – Zuschuss: € 2 Mio**

**Coordinator:**

- Ircam – Institut de recherche et de coordination acoustique musique (FR)

**Partners:**

- Aldeburgh Music (UK), Divertimento Ensemble (IT), Estonian Philharmonic Chamber Choir (EE), asbl Flagey (BE), Gaudeamus Muziekweek Foundation (NL), International Ensemble Modern Academy (DE), Internationales Musikinstitut Darmstadt (DE), Hochschule für Musik und Theater Hamburg (DE), Royaumont Foundation (FR), Oslo contemporary music festival (NO), Time of Music (FI), impuls.Verein zur Vermittlung zeitgenössischer Musik (AT)

## Ulysses: A European Odyssey for Young Artists for New Music

- fördert junge herausragende MusikerInnen, KomponistInnen und InterpretInnen und unterstützt sie in ihrer Karriereentwicklung
- hilft darin eine individuelle Erfahrung zu erarbeiten, die auf Begegnung und Austausch mit TutorInnen und KollegInnen basiert, die einen anderen kulturellen Hintergrund haben und aus den renommiertesten europäischen Musikinstitutionen kommen
- Betreut junge KünstlerInnen an seinen Akademien und präsentiert sie beim impuls Festival
- unterstützt Phasen des Experimentierens, der Produktion und der Konfrontation mit dem Publikum



## Ulysses: A European Odyssey for Young Artists for New Music

- widmet sich dem Experimentalfilm und der neuen Musik, neuen „Soundtracks“, Film & Musik Symposium
- fördert Begegnungen mit anderen künstlerischen Ausdrucksformen
- legt einen Schwerpunkt auf die Entwicklung neuer Publikumsgruppen

<http://project.ulysses-network.eu>





# European ARTificial Intelligence Lab

Ars Electronica Linz (AT)

**#creative**  
**europ**eculture

**Dauer: 2018 – 2021**

**EU – Zuschuss: € 2 Mio**

**Koordinator:**

- Ars Electronica Ars Electronica Linz GmbH & Co KG (AT)

**Partner:**

- Kapelica Gallery / Kersnikova (SI)
- Center for the Promotion of Science (RS)
- LABoral (ES)
- Science Gallery (IE)
- Hexagone Scène National Arts Science (FR)
- SOU Festival (GE)
- Gluon (BE)
- The Culture Yard (DK)
- Onassis Cultural Center (GR)
- Zaragoza City of Knowledge Foundation (ES)
- Waag (NL)
- Le lieu Unique (FR)

## European ARTificial Intelligence Lab

- Follow up Programm des European Digital Art and Science Network (EDASN)
- bringt wissenschaftliche und technologische Themen in Verbindung mit künstlicher Intelligenz der breiten Öffentlichkeit und einem kunstinteressierten Publikum näher und trägt so zu einer kritischen und reflektierten Gesellschaft bei
- fördert interdisziplinäre Arbeit und interkulturellen Austausch
- bringt Zugang zu neuem Zielpublikum und bildet bestehende Zielgruppen aus
- stärkt die Position von Künstlern und Kreativen im Bereich der künstlichen Intelligenz

## European ARTificial Intelligence Lab

- 4 „lighthouse residencies“ in Kooperation mit wissenschaftlichen Institutionen
- fördert transnationale Mobilität von Künstlern und Kulturschaffenden
- verwendet innovative digitale Technologien als Tool für künstlerischen Ausdruck
- 211 Aktivitäten: 26 Residenzen, 22 Ausstellungen, 101 Workshops, 9 Performances und 53 diskursive Programme

<https://ars.electronica.art/ailab/en>





# MusicaFemina – women made music

maezenatentum.at – Forschungstransfer in Wissenschaft und Kunst (AT)

**#creative  
europe**culture



**Dauer: 2018 – 2020**

**EU – Zuschuss: € 200.000**

**Koordinator:**

- maezenatentum.at – Forschungstransfer in Wissenschaft und Kunst (AT)

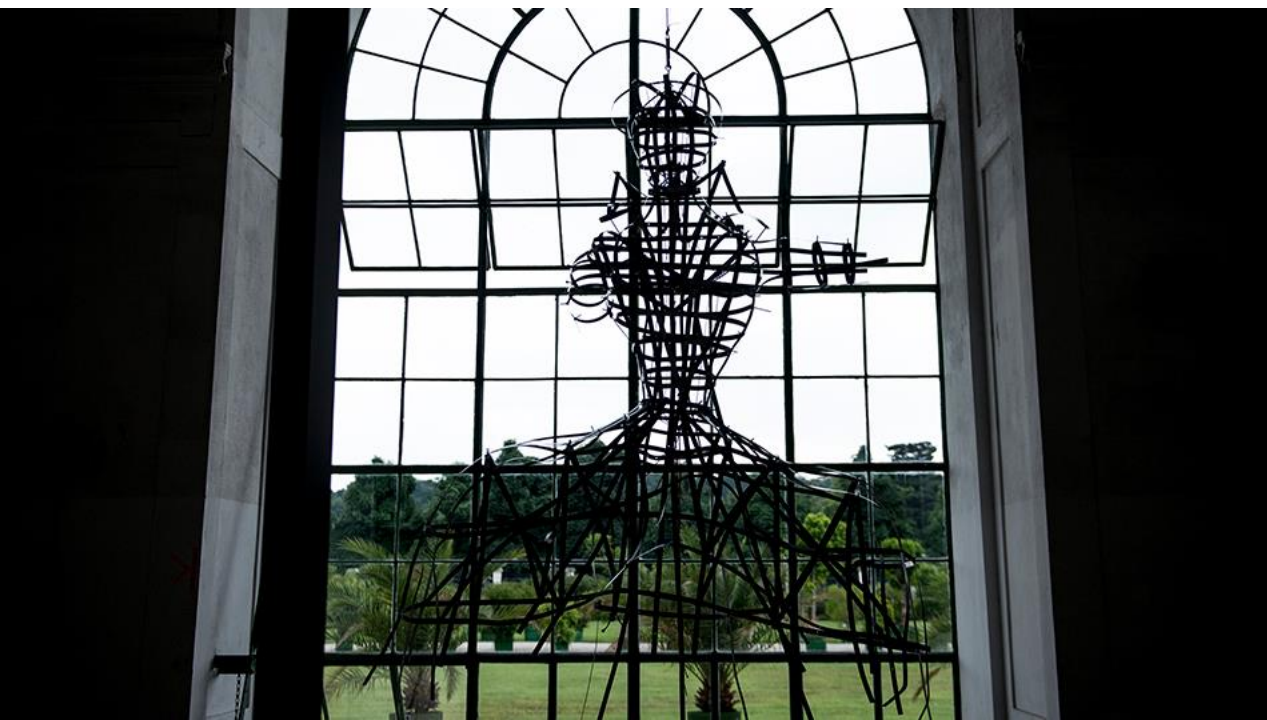
**Partner:**

- Gryllus KFT (HU)
- Mesto Zensk, Drustvo za promocijo zensk v kulturi (SI)
- Universität Kassel / Heroines of Sound (DE)

## MusicaFemina – women made music

- Sichtbarmachung der Arbeit von Komponistinnen
- Ausgangspunkt ist eine Ausstellung über das Frauenmusikschaffen in Europa, Schwerpunkt Gegenwart und aller Genres (Oper bis Performance, von Elektronik bis Songwriting oder Filmmusik)
- Symposien, Events, Festivals, Performances, Konzerte in den Partnerstädten Ljubljana, Budapest, Berlin
- Ziel ist es, zu einer grundlegenden, genderbalancierten Veränderung in der Musikindustrie und beim Publikum beizutragen sowie ein Netzwerk zu schaffen, in dem Komponistinnen und Künstlerinnen gestärkt werden.

<http://musicafemina.at>



## Creative Europe 2021 – 2027

- Fortsetzung von Creative Europe als eigenständiges Programm
- Budget € 1,7 Mrd.
- Zentrale Zielsetzungen: Förderung der kulturellen und sprachlichen Vielfalt, des kulturellen Erbes und der Wettbewerbsfähigkeit des AV-Sektors
- Drei Programmbereiche: Kultur, MEDIA, spartenübergreifender Bereich

### Creative Europe Culture:

- Europäische Kooperationen, Netzwerke und Plattformen
- Music Moves Europe
- Spartenbezogene Programme
- Förderung der Mobilität von Künstlerinnen und Künstlern

# CREATIVE EUROPE IS INVESTING IN:



## CULTURE

- Cooperation projects, networks and platforms
- Mobility of artists
- Music
- Books and publishing
- Architecture and cultural heritage
- Design, fashion and cultural tourism
- Special initiatives such as the European Capitals of Culture or the European Heritage Label



## MEDIA

- Development, distribution and promotion of European films, TV programmes and video games
- Creative collaboration across borders
- High quality training for producers, directors and screenwriters
- Digital transformation of the audiovisual industry
- Support to networks of film festivals and cinemas showing European films and reaching new audiences



## CROSS-SECTORAL

- Policy development and data collection on cross-sectorial activities
- International exchange of experience and know-how, peer learning activities and networking
- Creative innovative laboratories, i.e. projects run by different cultural and creative players, such as the use of virtual reality during live performances
- Support for social inclusion through culture
- Support to media pluralism, quality journalism and media literacy



## Europäisch arbeiten heißt ...

- Europa in den Mittelpunkt zu stellen
- in Netzwerke eingebunden zu sein
- gemeinsames Commitment zeigen
- gemeinsame Visionen und Ziele entwickeln
- auf gesellschaftliche Entwicklungen reagieren
- am Puls der Zeit zu arbeiten

Tipps ...

**Start**  
**it** **#creative**  
**up!** **europe**  
**culture**

**Von der Projektidee  
zur EU-Förderung**

# Europa fördert Kultur – <http://www.europa-foerdert-kultur.info>



## EU-Förderprogramme für den Kulturbereich (2014–2020)

	Budget / €	Thema
• <b>Creative Europe</b>	1,5 Mrd.	Kultur- und Kreativsektor
• <b>Erasmus+</b>	14,8 Mrd.	Bildung, Jugend, Sport
• <b>Horizont 2020</b>	75,0 Mrd.	Forschung und Innovation
• <b>COSME</b>	2,3 Mrd.	Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und für KMU
• <b>Struktur- und Investmentfonds</b>	454,0 Mrd.	Wirtschaftsförderung
davon:		
<b>INTERREG, ELER, EFRE</b>	~ 295,6 Mrd.	Regionale und ländliche Entwicklung, territoriale Zusammenarbeit
<b>ESF</b>	~86,4 Mrd.	Soziales
• <b>Europa für Bürgerinnen und Bürger</b>	185,5 Mio.	Bürgerschaft



Creative Europe Desk Austria

Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlicher Dienst und Sport

Mag. Elisabeth Pacher

[elisabeth.pacher@bmkoes.gv.at](mailto:elisabeth.pacher@bmkoes.gv.at)

53115 203692

[www.creativeeurope.at](http://www.creativeeurope.at)