

2014-2020

# Creative Europe Culture

**Info Flash**

Wien, 29. Jänner 2015




Creative  
Europe  
Culture

# ÜBER CREATIVE EUROPE

7 Jahre (2014-2020)

Förderungen für:

- Grenzüberschreitende Zusammenarbeit
- Professionalisierung von Kultur- und Kreativschaffenden
- Literarische Übersetzungen
- Entwicklung europäischer Filme für Kino und Fernsehen, Videospiele
- Verleih und Promotion europäischer Filme, Festivals, Kinonetzwerke
- Transnationale politische Zusammenarbeit



2014-2020

## ZIELE

Förderung der **kulturellen  
und sprachlichen Vielfalt**

und

der **Wettbewerbsfähigkeit**

2014-2020

## FÖRDERSCIENEN

Europ. Kooperationsprojekte  
Europ. Netzwerke  
Europ. Plattformen  
Literarische Übersetzungen  
Special Actions

**Neu:** Zielgerichtete Wirkung und klare Prioritäten

**Neu:** Publikumsentwicklung als transversale Priorität

2014-2020

## FORMALKRITERIEN

### **Förderfähige Länder:**

-EU Mitglieder, (pot.) Beitrittsländer, EFTA, Europ. Nachbarschaftspolitik

**Aktuell:** EU28, Island, Norwegen, Albanien, Serbien, Bosnien-Herzegovina, FYROM, Montenegro, Türkei

2015 (tbc): Ukraine, Moldawien  
Georgien

### **Förderbarer Antragsteller:**

Öffentl. od. private jur. Person aus Kultur- oder Kreativbereich

Fokus „**not for profit**“ Projekte



2014-2020

## KOOPERATIONSPROJEKTE Prioritäten

### **Professionalisierung:**

- Erwerb von Fertigkeiten, Kompetenzen und Know-how
- Nutzung digitaler Technologien
- Schaffung neuer Business- u. Managementmodelle

### **Mobilität:**

- int. Zusammenarbeit und Vernetzung
- int. berufliche Möglichkeiten u. Karrieren
- int. kulturelle Aktivitäten
- Austausch von (literar.) Werken

### **& Publikumsentwicklung**

Schwerpunkt Kinder, Jugendliche, benachteiligte Gruppen

2014-2020

## Form

### **Kategorie 1: „kleine Projekte“**

1 Koordinator + 2 Mitorganisatoren  
EU-Zuschuss: max € 200.000,  
max. 60% der förderbaren Kosten

### **Kategorie 2: „große Projekte“**

1 Koordinator + 5 Mitorganisatoren  
EU-Zuschuss: max. € 2 Mio,  
max. 50% der förderbaren Kosten

max. 4 Jahre Laufzeit  
keine Untergrenzen

Nächste Einreichfrist:  
7. Oktober 2015

2014-2020

## Projektaktivitäten

Austausch und Koproduktionen  
Aufenthalte und Residenzen

Trainings, Workshops, neue berufliche  
Möglichkeiten

Öffentlichkeitsarbeit  
Printmaterialien  
Website, online Tools

Schaffung neuer Business Modelle  
durch Digitalisierung: Erreichen neuer  
Zielgruppen, gemeinsame  
Produktionen, Zugang zu Werken,  
neue Methoden für Management &  
Marketing



# EUROPÄISCHE NETZWERKE

Von Interessensvertretung zu  
Professionalisierung

**Prioritäten**  
**Professionalisierung &**  
**Publikumsentwicklung**

## **Aktivitäten**

Vernetzung, Austausch,  
Datensammlung  
kulturpolit. Analyse

*„business to business“*

2014-2020

Foto: © ruba Earth, Finnbogi  
Petursson, ars electronica

2014-2020

## Form

**Netzwerke:** sind aktiv in den Kultur- und Kreativsektoren, mind. 15 Mitglieder aus mind. 10 Ländern

Projektförderungen:  
max. € 250.000, max. 80%

Nächste Einreichfrist:  
5. Oktober 2016



2014-2020

## Netzwerkaktivitäten

- Meetings, Konferenzen, digitale Tools für Informationsaustausch und Peer Learning
- Unterstützung des multilateralen Austausches, der professionellen Vernetzung, Projektpartner- und Projektentwicklung
- **Analyse und Vergleich** von Politiken und Programmen
- **Analyse und Sammlung von Daten** (qualitativ, quantitativ)
- Newsletter und Datenbanken

# EUROPÄISCHE PLATTFORMEN

2014-2020

## Ziele

Anerkennung und Visibilität europ.  
Kultur- und Kreativakteure

Entwicklung von Nachwuchskünstlern  
(„emerging talents“) durch Förderung  
der transnationalen Mobilität

Vorbild: „Europa Cinemas“

Europäische Programmierung

*„business to consumers“*

# Prioritäten & Aktivitäten

- **Mobilität und Visibilität** von Künstlern und Kreativen
- **Europaweite Programmierung**
- Zugang zu Werken (int. Tourneen, Ausstellungen, Festivals ...)
- Kommunikations- & Branding Strategie, Europ. Qualitätslabel
- **Publikumsentwicklung** durch Nutzung der IT & innovativer Methoden
- Visibilität für Europäische Werte und Kulturen, Bewußtseinsbildung für die EU

2014-2020

2014-2020

## Form

### Plattform:

Koordinator + 10 Mitglieder  
aus 10 teiln. Ländern

EU-Zuschuss: max. € 500.000/  
Jahr und max. 80% der  
förderbaren Kosten

max. € 60.000/ Jahr/ Mitglied

2014-2020

## Form

### Koordinator und Mitglieder:

- Organisationen, die europ. Künstler und Kreative präsentieren und fördern
- entsprechen Kriterienset
- in letzten 12 Monaten mind. 30% „emerging artis“ im Programm

Einreichfristen:

25. Februar 2015

5. Oktober 2016



2014-2020

## LITERARISCHE ÜBERSETZUNGEN

### Ziele

Förderung der kulturellen und sprachlichen Vielfalt

Förderung der transnationalen Zirkulation Europ. Literatur von hoher Qualität, Verbesserung des Zugangs zu lit. Werken, Erreichung neuer Publikumsschichten

**Antragsteller**  
Verlage



# Neuheiten

- Förderbar: Übersetzung & PR-Kosten
- Förderbar: eBooks
- Stärkung der Rolle des Übersetzers durch Anfügung eines CVs
- Mehrjähr. Abkommen („FPA`s“)
- Automatische Punkte für Gewinner des Europ. Literaturpreises
- Budgetbasierte Kalkulation (keine Flatrates mehr)

2014-2020



## Form

2-Jahresprojekte:

3 – 10 Werke

Max. € 100.000, max. 50%

Mehrjahresprojekte („FPAs“):

5 – 10 Werke

Max: € 100.000/ Jahr, max. 50%

Jährl. & mehrj. Calls (3 – 4 Jahre)

Einreichfristen:

2- Jahresprojekte:

4. Februar 2015

3. Februar 2016

FPAs:

1. Februar 2017

2014-2020

2014-2020

## Förderfähigkeitskriterien

- Übersetzungen in Sprachen der teiln. Länder, Latein und Griechisch
- Ausgangs- und Zielsprache müssen offiz. Sprachen sein
- Zielsprache ist Muttersprache des/der ÜbersetzerIn (begründ. Ausnahmen)
- Werke: Papier od. eBooks
- Original veröffentlicht, nicht übersetzt (Neuübersetzung nach 50 J)
- Autoren: Staatsbürg., Aufenthalt in förderbaren Ländern

## Förderbare Aktivitäten

- Übersetzung & Veröffentlichung von lit. Werken bzw. Ausschnitten
- PR Events (Special Events, Marketing)
- Keine Personalkosten, keine indir. Kosten

2014-2020

## Audiovisuelle Aktivitäten

... sind förderbar:  
wenn sie kulturelle Aktivitäten  
ergänzen

Akteure aus AV-Bereich können in  
Netzwerke und Plattformen  
einbezogen werden.



2014-2020

## EVALUIERUNG

- 1) Prüfung der Förderfähigkeit,  
Ausschluss- & Auswahlkriterien
  
- 2) Vergabekriterien
  - Individuelle Evaluierung
  - Consensus Meetings
  - 2. Consensus Meeting (mj. Projekte, Netzwerke, Plattformen)
  - Verhandlungen (mj. Projekte)
  - Evaluation Committee
  - Award Decision

A photograph of a wedding ceremony. In the foreground, a groom in a white suit is bowing towards the bride. The bride is wearing a white lace dress and a veil, and is surrounded by bridesmaids and other guests. The scene is set on a wooden floor with confetti scattered around.

2014-2020

## Auswahlkriterien

Relevanz (35)

Qualität von Inhalt und  
Aktivitäten (25)

Kommunikation und  
Dissemination (20)

Qualität der Partnerschaft (20)



2014-2020

## SPECIAL ACTIONS

Europäische Kulturhauptstädte

Europäische Preise

- EBBA – European Border Breakers Award
- Europäischer Literaturpreis
- Europäischer Architektur Preis
- Europa Nostra Kulturerbe Preis

Europäisches Kulturerbesiegel

European Heritage Days

2014-2020

# FOTOS

## **Best Practice Collection Creative Europe Desk Austria**

rotor>: Land of Human Rights © bankleer  
Szene Salzburg: apap Rights © Wolfgang  
Kirchner

Ad libitum Konzertwerkstatt gGmbH, PurPur ©  
ad libitum

ars electronica: © Finnbogi Petursson

Styriarte: © Werner Kmetitsch

MAK: © Andreas Krištof

Phonart, Logo: Igor Manasteriotti und Mia Maric

Weitere Bilder © SHUTTERSTOCK



2014-2020

**Danke für die Aufmerksamkeit!**

Creative Europe Desk - Culture  
Bundeskanzleramt, EU Kulturpolitik  
Mag. Elisabeth Pacher  
01 53115 20 3692  
[elisabeth.pacher@bka.gv.at](mailto:elisabeth.pacher@bka.gv.at)  
[www.creativeeurope.at](http://www.creativeeurope.at)